



COMPANY PROFILE



P H A N T A S Y A
C O M U N I C A Z I O N E

www.phantasya.it



CREATIVE AGENCY

Phantasya nei propri 20 anni di storia, ha saputo reinventare l'ordinario concetto di agenzia di comunicazione, trasformando la propria realtà in una creative agency in grado di rispondere ad ogni sfida con concept e soluzioni ad alto profilo creativo e tecnologico.

In una parola, creatività.

La creatività di Phantasya è la risposta alle complessità di un mercato che, oggi, con il suo dinamismo, necessita sempre più di cambiamenti rapidi e in continua evoluzione.

Phantasya Communication, specializzata in comunicazione integrata, offre un valore aggiunto ai piani di sviluppo delle imprese attraverso soluzioni adeguate al business di ogni cliente. Grazie alla propria versatilità guida le aziende partendo dalla creazione del brand fino alle strategie di marketing.

Attraverso la capacità creativa del suo fondatore e creative director Roberto Panté, che ha diretto numerose attività museali, (curandone l'ideazione del progetto museografico, dall'allestimento fino all'attività di promozione), Phantasya è riuscita negli anni a stringere diverse partnership e alleanze con enti ed istituzioni nel mondo dell'arte, collezionisti privati e prestigiosi musei internazionali.

La competenza e il costante impegno nell'ottenere elevati standard professionali, ha favorito collaborazioni prestigiose, contribuendo a consolidare la posizione di Phantasya come punto di riferimento stabile nel panorama aziendale, operante su una scala globale.

La professionalità ed il successo avuto nei diversi lavori ha favorito la collaborazione con aziende di profilo medio - alto e ha portato oggi Phantasya a essere una presenza consolidata nel panorama aziendale, attiva in uno scenario dal respiro internazionale.

Di seguito alcune delle principali società clienti di Phantasya Communication:



Exhibition Set-Up

Phantasy si occupa dell'organizzazione e della Direzione artistica di mostre e percorsi museali, dall'ideazione del progetto museografico, fino all'allestimento e alle attività di comunicazione e promozione.





Direzione artistica dei percorsi museali



I percorsi museali vengono ideati a partire da uno storytelling, pensato per trasformare ogni mostra in esperienza. L'immaginario del pubblico è stimolato dalla fusione di elementi creativi: exhibit multimediali, sceneggiatura del percorso, documentari, colonne sonore originali, attività di comunicazione, creazione di brand e visualidentity, realizzazione dell'allestimento, progetto architettonico, illuminotecnica e adattamenti in lingua.







Graphic & Web Design

Un'efficace identità visiva è una necessità che accomuna tutti i settori, dal pubblico al privato. Per questo realizziamo progetti creativi on e offline che vanno dalla brand identity, al packaging, fino al sito web.

Il Graphic Design è la creazione di nuove soluzioni nell'ambito delle comunicazioni visive. Nel suo dominio vi è la creazione di loghi, interfacce web, supporti di comunicazione, animazioni; tutto ciò di cui un'azienda ha bisogno per esprimere graficamente la propria identità, direzione e obiettivi.





Video

Emozionare non è da tutti. È forse la sfida più complessa per chi racconta una storia, ma attraverso la creazione di atmosfere, colori, suoni, dialoghi e immagini in movimento si può colpire la sfera emotiva di chi la riceve.

Phantasya raccoglie quotidianamente questa sfida e si è specializzata nella produzione di video con taglio cinematografico destinati ai percorsi museali ed alla promozione di brand. Realizza documentari, corporate video, commercial, video branding, serie e promo dalla sceneggiatura alla post produzione per raccontare la storia dei propri clienti

CGI & VFX

Le CGI e gli effetti visivi amplificano l'impatto delle produzioni audiovisive con elementi nuovi e magici creati al computer.

A person wearing a VR headset is shown in profile on the right side of the image. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or exhibition. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangular area in the center-left.

3D Digital Design Cultural Heritage Industrial Design

Phantasya crea modelli 3D per diversi settori, da quello industriale al medicale fino al settore della conservazione dei beni culturali. Utilizza la modellazione, il texturing, l'illuminazione e il rendering per sviluppare forme tridimensionali da inserire in spazi virtuali.

La sua tecnologia aiuta a preservare e digitalizzare opere antiche, creando esperienze immersive per il pubblico. Inoltre, fornisce soluzioni di design avanzate per l'industria.





Photo Shooting

Un messaggio, una storia, una sensazione immortalati in uno scatto: la rivoluzione tecnologica più emozionante di tutti i tempi, ma è anche uno dei pilastri della pubblicità.

Phantasya realizza shooting fotografici che raccontano percorsi e identità attraverso lo studio di atmosfere e scenografie in grado di aggiungere valore al soggetto da promuovere.



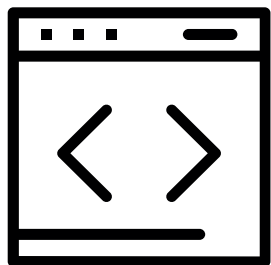




Social Media Marketing Content Creation

Una presenza efficace sui social media consente alle aziende di aumentare la visibilità, la brand reputation di migliorare il posizionamento nella mente dei consumatori. Inoltre, contribuisce a fidelizzare i clienti stabilendo un rapporto diretto con il pubblico di riferimento. Per raggiungere questi obiettivi, è importante studiare i messaggi, il linguaggio e gli elementi

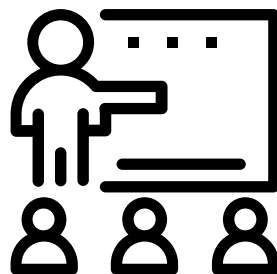
visivi che rafforzano la relazione con il pubblico di riferimento e scegliere i giusti canali di comunicazione. I progetti di comunicazione di Phantasy comprendono piani editoriali per la distribuzione periodica dei contenuti attraverso siti web, social media e campagne di e-mail marketing per garantire un corretto flusso di informazioni.



SEO & Web Marketing

La rintracciabilità sul web è una componente fondamentale per il successo di un'azienda, attraverso campagne che integrano diverse azioni, permettiamo ai nostri clienti di posizionarsi al meglio in rete.

I motori di ricerca e la posizione di determinati risultati hanno un valore chiave in questo scenario, determinando spesso la reputazione positiva o negativa di un'azienda, per questo è importante studiare la giusta strategia e garantire ai siti un'indicizzazione ottimale attraverso un lavoro costante sulle keyword, sullo scambio di link e fasi di attività onsite e offsite.



Event Planning

Gli eventi costituiscono un momento di interazione e dialogo diretto con il pubblico, per questo hanno un valore comunicativo e relazionale essenziale nella gestione dei rapporti con il target e gli stakeholder.

Phantasya realizza eventi promozionali, cicli di eventi ed appuntamenti istituzionali di alto profilo, con l'obiettivo di lanciare o promuovere un prodotto o un'azienda, creare spazi di discussione per la divulgazione di diversi temi, scambiare esperienze e sinergie, da cui possano emergere occasioni di business e proposte utili per lo sviluppo economico e sociale a livello locale, nazionale e internazionale.



Ufficio Stampa & Rassegna Stampa

Phantasya utilizza le risorse del web e dei mezzi di comunicazione per migliorare la reputazione dei clienti e fornire informazioni accurate sugli eventi e i prodotti.

Organizza anche conferenze stampa e monitora le notizie per offrire un'analisi del settore merceologico.



P H A N T A S Y A
C O M U N I C A Z I O N E

Phantasya Communication S.r.l.
Centro Direzionale Napoli, IS E2 - 80143 Napoli

E-mail: info@phantasya.it
Tel: +39 327 462 5091

phantasya.it